

Бібліографічний запис – формується з елементів кожен з яких в свою чергу розкриває одну з ознак інформаційного ресурсу.

Програмне забезпечення зазвичай складається з безпосередньо бази даних та системи генерації відібраних посилань у тих форматах, що необхідні науковим журналам. Бібліографічний менеджер – програмне забезпечення, що допомагає збирати, обробляти та зберігати посилання. Також менеджер має функцію сортування посилань на різні записи (за датою публікації, автором, ключовими словами і т.д.). Менеджер надає наступні можливості:

- пошук бібліографічної інформації;
- ведення локальної бази бібліографічних даних;
- імпорт бібліографічних записів;
- можливість генерувати систему бібліографічних посилань;
- спростування шаблонів оформлення.

Окрім бібліографічних баз даних також існують системи управління бібліографічною інформацією, вони зазвичай застосовуються меншими групами людей і містять значно меншу базу публікацій. Як системи управління бібліографічною інформацією, так і бібліографічні бази даних часто застосовуються в комерційних компаніях та урядових установах, і зазвичай включають наступне:

- засоби оцінки і моніторингу інформації;
- засоби, що забезпечують, щоб в процесі обміну інформацією подавались і поступали правильні сигнали;
- засоби для введення найрезультативніших прийомів управління з використанням методу порівняльної оцінки за еталоном.

Список використаної літератури

1. <http://apeps.kpi.ua/shco-take-basa-danykh>
2. <https://ube.nlu.org.ua/article/Бібліографічна%20база%20даних>
3. Бази даних в інформаційних системах. Гайдаржи В.І., Ізварін І.В., 2018

УДК 004.921

*Драч О.О., студентка 2 курсу,
спеціальність 122 “Комп’ютерні науки”
Ніколюк П.К., професор кафедри КН та ІТ*

РОЗРОБКА ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ ПЕРСОНАЛЬНОЇ СТОРІНКИ

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

Мета роботи – створити дизайн персональної сторінки, який був би простим, зрозумілим, актуальним та індивідуальним. Після перегляду деяких сайтів із статистикою та найбільш популярних соцмереж лідером був Facebook,

але все ж таки вирішено було обрати Instagram, який належить компанії Facebook, Inc.

Instagram (укр. *Інстаграм*) – соціальна мережа, що базується на обміні фотографіями, дозволяє користувачам робити фотографії, застосовувати до них фільтри, а також поширювати їх через свій сервіс і низку інших соціальних мереж. Instagram є одним із найпопулярніших сервісів у мистецтві айфонографії. Даний сервіс представляє фотографії у квадратній формі – як камери Kodak Instamatic і Polaroid. Більшість же мобільних фоторедакторів використовує співвідношення сторін 3:2 [1].

Концепцією персональної сторінки є: сторінка фотографа-початківця, яка полюбляє стиль “живих фото”, але працює і в інших напрямках. Оскільки автори не мають великого досвіду у цій галузі, то деякі фото є не дуже гарними, але все ж таки мають свій калорит, який підходить для загальної теми.

Ось деякі фото:

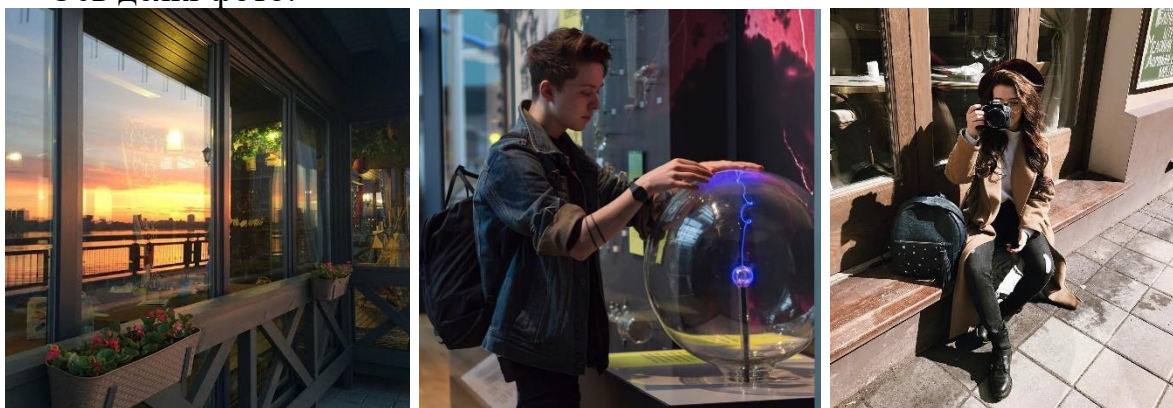


Рисунок 1 – Приклади фотографій

Іноді фотографії можуть бути естетичними, а іноді дивними, але це не впливає на загальний вигляд, як, наприклад, відображає рис. 2:



Рисунок 2 – Різновиди фотографій різної тематичної направленості



Рисунок 3 – Фото зі сторіс

Сторінка буде доповнена різними відео робочого процесу, які також будуть передавати настрій тієї чи іншої фотографії. Ці відео публікуватимуться в Stories і з часом будуть додаватися до вкладки “актуальні”. А також по можливості вони будуть доповнені музикою. Проте через існування авторського права музичний контент все ж таки буде змінюватися.

Instagram Stories – функція, яка дозволяє користувачам робити фотографії та відео, додавати на них ефекти й шари та додавати їх до своєї історії Instagram.

Зображення, завантажені в історію користувача, зникають через 24 години. Додавання Stories до “актуальних” дозволить користувачам переглянути їх після того як закінчиться їхній час [1].

Не звертаючи увагу на велику кількість соцмереж, які допомагають людині більш простіше представити себе в тій чи іншій галузі, Instagram є тим сайтом який є майже у кожного і є дуже простим та зрозумілим для використання.

Список використаної літератури:

1. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Instagram#Instagram_Direct
(дата звертання 12 квітня 2021 року)

УДК 004.42

*Ємельянова А.О., студентка 3 курсу
спеціальності «Комп'ютерні науки»
Ніколюк П.К., професор кафедри
комп'ютерних наук та
інформаційних технологій*

ОНОВЛЕННЯ ДИЗАЙНУ І РОЗРОБКА FRONT-END ЧАСТИНИ САЙТУ НАУКОВОЇ БІБЛІОТЕКИ

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

Із розвитком технологій у сучасному світі люди все більше жадають знаходити всю потрібну їм інформацію тут і зараз за допомогою мережі Інтернет. Для того, щоб відвідувач залишився на веб-сайті, інформацію на ньому потрібно подавати лаконічно, у максимально привабливому та зручному для перегляду вигляді. Веб-сайт у наш час – це обличчя підприємства, компанії, навчального закладу тощо.

Веб-сайт університетської бібліотеки дещо відрізняється від загальної атмосфери головного сайту університету своїм зовнішнім виглядом, зручністю та стилем подання інформації. Тому метою цієї роботи є повний редизайн сайту із дотриманням кольорів та інших вимог, які зазначені в офіційному брендбуці університету, а також адаптування під різні мобільні пристрої, такі як планшет та смартфон.

Перш ніж почати роботу, потрібно ознайомитись із сайтом, який потрібно оновити, вивчити його структуру, дізнатись вимоги, визначити дані, які мають обов'язково бути у новому дизайні та сформулювати технічне завдання, за яким відбудуватиметься подальше моделювання і розробка.

Далі, після затвердження вимог, першим етапом є оновлення логотипу, оскільки це візитна картка бібліотеки, яка впливає на перше враження і впізнаваність у соціумі.