

Зображення, завантажені в історію користувача, зникають через 24 години. Додавання Stories до “актуальних” дозволить користувачам переглянути їх після того як закінчиться їхній час [1].

Не звертаючи увагу на велику кількість соцмереж, які допомагають людині більш простіше представити себе в тій чи іншій галузі, Instagram є тим сайтом який є майже у кожного і є дуже простим та зрозумілим для використання.

Список використаної літератури:

1. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Instagram#Instagram_Direct
(дата звертання 12 квітня 2021 року)

УДК 004.42

Ємельянова А.О., студентка 3 курсу
спеціальності «Комп'ютерні науки»
Ніколюк П.К., професор кафедри
комп'ютерних наук та
інформаційних технологій

ОНОВЛЕННЯ ДИЗАЙНУ І РОЗРОБКА FRONT-END ЧАСТИНИ САЙТУ НАУКОВОЇ БІБЛІОТЕКИ

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

Із розвитком технологій у сучасному світі люди все більше жадають знаходити всю потрібну їм інформацію тут і зараз за допомогою мережі Інтернет. Для того, щоб відвідувач залишився на веб-сайті, інформацію на ньому потрібно подавати лаконічно, у максимально привабливому та зручному для перегляду вигляді. Веб-сайт у наш час – це обличчя підприємства, компанії, навчального закладу тощо.

Веб-сайт університетської бібліотеки дещо відрізняється від загальної атмосфери головного сайту університету своїм зовнішнім виглядом, зручністю та стилем подання інформації. Тому метою цієї роботи є повний редизайн сайту із дотриманням кольорів та інших вимог, які зазначені в офіційному брендбуці університету, а також адаптування під різні мобільні пристрої, такі як планшет та смартфон.

Перш ніж почати роботу, потрібно ознайомитись із сайтом, який потрібно оновити, вивчити його структуру, дізнатись вимоги, визначити дані, які мають обов'язково бути у новому дизайні та сформулювати технічне завдання, за яким відбудуватиметься подальше моделювання і розробка.

Далі, після затвердження вимог, першим етапом є оновлення логотипу, оскільки це візитна картка бібліотеки, яка впливає на перше враження і впізнаваність у соціумі.



Рисунок 1 – Оновлений логотип бібліотеки (справа)

Наступним етапом є розробка макету дизайну сайту з урахуванням визначених вимог до зовнішнього вигляду і функціоналу. Здебільшого вся увага приділяється розробці саме дизайну головної сторінки, а далі відповідно до нього виконується оформлення внутрішніх сторінок. І, нарешті, після затвердження дизайну розпочинається етап безпосередньої розробки Front-End частини.

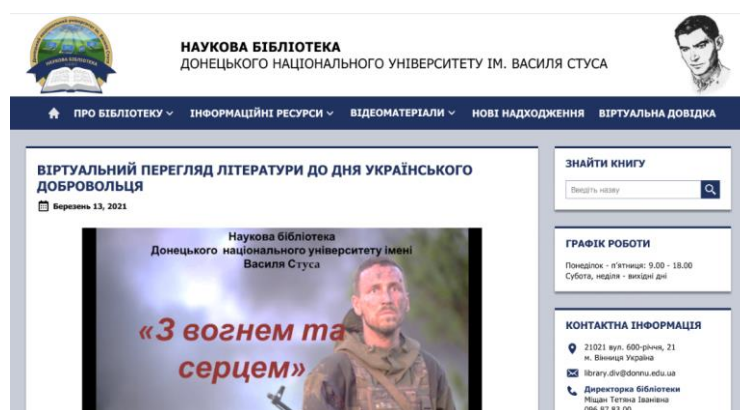


Рисунок 2 – Верхня частина головної сторінки сайту

Сьогодні одним із основних критеріїв якості веб-сайту є адаптивність, тобто коректне відображення контенту на екранах різних розмірів. Цей критерій є необхідним, оскільки із кожним роком кількість трафіку, який надходить із мобільних пристроїв, збільшується.

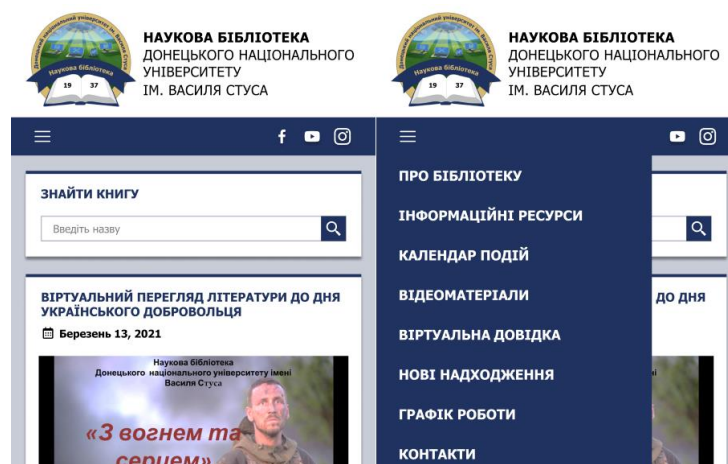


Рисунок 3 – Верхня частина головної сторінки мобільної версії сайту

Щоб створити якісний та сучасний веб-сайт, потрібно постійно слідкувати за останніми трендами і вчасно під них підлаштовуватись для того, щоб не відставати в юзабіліті сайту та підтримувати його візуальну привабливість для відвідувачів.

Список використаної літератури

1. Грант К. CSS для профи / Кит Грант. – Санкт-Петербург, 2019. – 496 с.
2. MDN Web Docs Mozilla [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://developer.mozilla.org/ru/>.
3. WebReference [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://webref.ru/>.

УДК 004.04

Жеребцов О.М., студент 4 курсу
спеціальності 122 «Комп'ютерні науки»
Нескородева Т.В., к.т.н., доцент, доцент
кафедри комп'ютерних наук
та інформаційних технологій

РОЗРОБКА МОБІЛЬНОГО ДОДАТКУ ДЛЯ ПРОДАЖУ МУЗИЧНИХ ІНСТРУМЕНТІВ

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

Розробка мобільних додатків стає актуальнішою не те що з кожним роком, а і з кожним місяцем. Десятки, навіть сотні нових мобільних додатків виходять на онлайн-майданчиках кожен день. В умовах такої високої конкуренції складно пропонувати щось нове, але креативні розробки у співпраці з хорошим маркетингом можуть принести великі прибутки своїм творцям, і яскраве підтвердження цьому - гучна поява TikTok.

Через пандемію COVID-19, на тлі карантину рекордно зросло використання мобільних додатків. Місяці в ізоляції і перехід бізнесу та навчання в онлайн сильно вплинули на наш спосіб життя та наші звички. Ми частіше купуємо в інтернеті, замовляємо їжу онлайн, більше проводимо часу у смартфонах, витрачаємо більше часу на ігри. Це призвело до зростання попиту на різні мобільні додатки. Щомісячний час, що витрачається на мобільні додатки, зріс на 40 % у 2020 році, порівняно з 2019 роком. Така тенденція зберігається і у 2021 році. Відбулося зростання завантажень додатків для мобільних ігор (43%), для бізнесу (105%) і доставки їжі (73%). 2020-й також був роком відеоконференцій: кількість завантажень Zoom зросла на 2000% порівняно з 2019 роком. Додатки перетворилися в найбільшу споживчу систему на планеті: за прогнозами, у 2021 року загальносвітова виручка від додатків досягне \$6,3 трлн. [1].