

Щоб створити якісний та сучасний веб-сайт, потрібно постійно слідкувати за останніми трендами і вчасно під них підлаштовуватись для того, щоб не відставати в юзабіліті сайту та підтримувати його візуальну привабливість для відвідувачів.

Список використаної літератури

1. Грант К. CSS для профи / Кит Грант. – Санкт-Петербург, 2019. – 496 с.
2. MDN Web Docs Mozilla [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://developer.mozilla.org/ru/>.
3. WebReference [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://webref.ru/>.

УДК 004.04

Жеребцов О.М., студент 4 курсу
спеціальності 122 «Комп'ютерні науки»
Нескородева Т.В., к.т.н., доцент, доцент
кафедри комп'ютерних наук
та інформаційних технологій

РОЗРОБКА МОБІЛЬНОГО ДОДАТКУ ДЛЯ ПРОДАЖУ МУЗИЧНИХ ІНСТРУМЕНТІВ

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

Розробка мобільних додатків стає актуальнішою не те що з кожним роком, а і з кожним місяцем. Десятки, навіть сотні нових мобільних додатків виходять на онлайн-майданчиках кожен день. В умовах такої високої конкуренції складно пропонувати щось нове, але креативні розробки у співпраці з хорошим маркетингом можуть принести великі прибутки своїм творцям, і яскраве підтвердження цьому - гучна поява TikTok.

Через пандемію COVID-19, на тлі карантину рекордно зросло використання мобільних додатків. Місяці в ізоляції і перехід бізнесу та навчання в онлайн сильно вплинули на наш спосіб життя та наші звички. Ми частіше купуємо в інтернеті, замовляємо їжу онлайн, більше проводимо часу у смартфонах, витрачаємо більше часу на ігри. Це призвело до зростання попиту на різні мобільні додатки. Щомісячний час, що витрачається на мобільні додатки, зріс на 40 % у 2020 році, порівняно з 2019 роком. Така тенденція зберігається і у 2021 році. Відбулося зростання завантажень додатків для мобільних ігор (43%), для бізнесу (105%) і доставки їжі (73%). 2020-й також був роком відеоконференцій: кількість завантажень Zoom зросла на 2000% порівняно з 2019 роком. Додатки перетворилися в найбільшу споживчу систему на планеті: за прогнозами, у 2021 року загальносвітова виручка від додатків досягне \$6,3 трлн. [1].

Отже, в умовах сьогодення, нагальною стає проблема розробки майданчиків для онлайн торгівлі та розміщення оголошень.

Розробка мобільного додатку «G-shop» покликана допомогти вирішити цю проблему, створивши спеціалізоване середовище для розміщення онлайн оголошень про купівлю-продаж музичних інструментів та супутніх товарів і послуг.

В Україні великий успіх має olx.ua із щоденною аудиторією більше двох мільйонів та п'ятнадцятьма мільйонами активних оголошень, також швидко розвивається Prom.ua та низка інших платформ [2].

Існують додатки, що являють собою дошки оголошень без конкретної тематики. Також існують і спеціалізовані дошки оголошень, адміністрацією яких вітається додавання тільки тематичних оголошень по одній або кількох галузях промисловості, видах товарів чи послуг.

Електронна дошка оголошень - це додаток, на якому розміщуються оголошення. Спочатку це поняття відносилось виключно до BBS(bulletin board system - електронна дошка оголошень). Однак, у міру поширення Інтернету, з'явилося безліч додатків, цілком аналогічних звичайним побутовим дошкам оголошень або ж рекламним газетам. Вони успадкували назву дошок оголошень (проте аббревіатура BBS щодо подібних російсько - та україномовних ресурсів вживається рідко). Їх вміст являє собою набір оголошень комерційного та / або некомерційного характеру і розміщується як на платній, так і на безкоштовній основі, в залежності від конкретного додатку. Багато рекламних компанії, що мають паперові видання і працюють в сфері теле- і радіореклами, створюють і підтримують також власні електронні дошки оголошень.

Слід зауважити, що електронні дошки оголошень мають свої переваги та недоліки:

Переваги

- Економія витрат коштів на розміщення оголошень.
- Менше часу витрачається на пошук потрібного оголошення.
- Економія витрат коштів на придбання товару через оголошення.
- Менше часу витрачається на пошук людини, що придбає товар.

Недоліки

- Ризик не отримати оплату за товар.
- Ризик придбати товар поганої якості.
- Ризик натрапити на оголошення автор якого зі злочинними намірами.

З вищесказаного можна зробити висновок про те, що проблема розробки мобільного додатку є важливим питанням, вирішенню якого і присвячується дана робота.

Список використаної літератури

1. Mobile apps usage reached an all-time high amidst stay-at-home measures due to COVID-19 pandemic. URL: <https://www.appannie.com/en/insights/market-data/mobile-app-usage-surged-40-during-covid-19-pandemic/>

2. OLX. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/OLX>

УДК 004.04

Зайцева Н.В., *магістр спеціальності*
122 «Комп'ютерні науки»,
к.е.н., доцент

ПРОЕКТУВАННЯ АРХІТЕКТУРИ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ КОМПАНІЇ

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

В умовах високого рівня конкуренції та багатьох викликів у фармацевтичній галузі фармацевтичним компаніям потрібно використовувати всі наявні в їх розпорядженні інструменти для підвищення ефективності роботи та збільшення доходів. Працюючи, щоб не відставати від зростаючого ринку ліків, фармацевтичні компанії потребують рішень з управління інформацією, що дозволяють їм приймати кращі ділові рішення на основі обробки величезних обсягів інформації. Тому актуальним питанням постає проектування архітектури бізнес-аналітики фармацевтичних компаній, спроможної до роботи з незліченною інформацією, що є в їх розпорядженні, для прийняття кращих бізнес-рішень та цільового спрямовування своєї діяльності.

Весь процес бізнес-аналітики можна розділити на чотири головних етапи: збір даних, очищення та стандартизація даних, аналіз та звітність [1]. Найбільша частина реалізації бізнес-аналітики – це використання власне інструментів, які виконують обробку даних. Найчастіше інфраструктура бізнес-аналітики включає такі технології, які охоплюють зберігання, обробку та звітування даних:

- джерела даних;
- ETL (Extract, Transform, Load) або інструменти інтеграції даних;
- сховища даних;
- аналітична обробка даних (куби, SQL тощо)
- вітрини даних;
- інструменти звітності та візуалізації.

Для проектування архітектури бізнес-аналітики було обрано продукти Microsoft, які підтримують процеси звітування, аналізу, обробки та контролю величезних обсягів даних [2]. Розроблена архітектура системи бізнес-аналітики фармацевтичної компанії наведена на рисунку 1 [3].