

*Гуменюк К.В., студентка 3 курсу
спеціальності 122 «Комп'ютерні науки»
Січко Т. В., к.т.н., доцент, доцент
кафедри інформаційних технологій*

ЩО ТАКЕ ІНФОГРАФІКА ТА ЧОМУ ВОНА ЕФЕКТИВНА?

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

Відтоді, як інфографіка увірвалась на ринок графічного дизайну, вона стала основним засобом комунікації в аудиторіях, на підприємствах та в Інтернеті [1].

«Інфографіка» походить від слів «інформація» та «графіка». По суті, інфографіка – це форма візуальної комунікації, призначена для концентрації уваги та покращення розуміння інформації. У наш час «інфографіка» стала універсальним дескриптором певного типу візуальної комунікації, що включає в себе графіку, яка відображає дані, зображення або і те, і інше разом [2].

Інфографіка – це повноцінне графічне представлення інформації, даних або знань [3]. Вони чудово підходять для представлення складної інформації в простій і стислій формі, і особливо ефективні для B2B-маркетингу.

Візуальна інформація обробляється нашим мозком набагато інтенсивніше, ніж текстова. Доведено, що візуальна інформація засвоюється в 60 000 разів швидше, ніж текстова. Це робить інфографіку ефективним способом передачі даних. 90% інформації, що надходить до нашого мозку, є візуальною, і саме тому людей приваблюють візуальні складові, які фіксують увагу. Інформаційна графіка завойовує увагу, завдяки використанню елементів графічного дизайну, які «переносять нас через певну історію», вона здатна прикувати нашу увагу, а це і є метою всього маркетингового контенту [4].

Якщо поєднати факти, цифри та статистику з яскравою графікою, то можна отримати потужний інструмент за допомогою якого ваш контент буде виділятися в Інтернеті [5]. Інформаційна графіка – це ефективний спосіб поширення інформації («вірусний» процес) у багатьох соціальних мережах. Інфографіка отримує в 3 рази більше вподобань та поширень у соціальних мережах, ніж будь-який інший тип інформації.

В ІТ інфографіка може бути використана для ілюстрації прогресу проекту або пояснення системи чи архітектури додатків для нових співробітників. Крім того, інфографіки надають стислі підсумки, які допомагають пришвидшити процес прийняття рішень.

Якщо додати ключові слова до інфографіки в заголовку, описі та мета-інформації, можна покращити її пошукову оптимізацію. Також можна додати вбудований код, щоб інші публікатори могли розмістити її на своїх веб-сайтах, генеруючи таким чином важливі зворотні посилання.

Хороша інфографіка має бути цілеспрямованою, з чітким уявленням про цільову аудиторію та основним меседжем. Для інформаційної графіки дуже важливим є вдалий та потужний заголовок. Дослідники з Массачусетського технологічного університету провели дослідження з метою визначення того, як люди обробляють інформацію. Вони виявили, що влучні заголовки є ключем до залучення та утримання аудиторії. Вони привертають увагу глядача, описують «подорож», в яку він збирається вирушити, і викликають у нього бажання дізнатися більше.

Отже, інфографіка – це креативний спосіб швидко і чітко донести інформацію, підвищити впізнаваність бренду і «достукатися» до цільової аудиторії. Якщо її використовувати для надання корисної інформації, вона може стати вірусною, спонукаючи інших ділитися вашою роботою в соціальних мережах. Інфографіка – це дієвий засіб для підвищення активності та інформування аудиторії.

Список літератури:

1. *Mark Smiciklas (2012). The Power of Infographics: Using Pictures to Communicate and Connect with Your Audience.*
2. *Card, Scott (2009). Information visualization. In A. Sears & J. A. Jacko (Eds.), Human-Computer Interaction: Design Issues, Solutions, and Applications*
3. *H. Gray Funkhouser (1937) Historical Development of the Graphical Representation of Statistical Data.*
4. *1st Berlin Symposium on Internet and Society, «Learnings from Alexander von Humboldt and Carl Ritter towards the Grand Global Modern Communication Challenges».*
5. *Benking, Heiner, «Using Maps and Models, SuperSigns and SuperStructurs», 2005.*

УДК 004.41

*Лик В. В., студент 1 курсу
спеціальності 122 «Комп'ютерні
науки»
Луценко А. В., асистент кафедри
прикладної математики і кібербезпеки*

ПРО ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДУ КВАЙНА – МАК-КЛАКСІ В ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЯХ

Донецький національний університет імені Василя Стуса

Метод Квайна-МакКласкі (QM) — добре відома техніка, яка використовується в цифровій логіці для мінімізації булевих виразів. Це важливий інструмент в інформаційних технологіях для спрощення логічних схем і зменшення кількості вентилів, що призводить до підвищення продуктивності, зниження складності та економічності. Метод QM широко використовується в різних галузях інформатики та техніки, включаючи, але не обмежуючись, комп'ютерну архітектуру, системи управління базами даних і мережеві протоколи. У цій статті ми проаналізуємо останні дослідження методу QM в