

Корсовська С.Р., студентка 4 курсу спеціальності 122 «Комп'ютерні науки»

Зелінська О. В., к.е.н., доцент, доцент кафедри інформаційних технологій

РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В РОЗРОБЦІ НОВИХ ПРОДУКТІВ

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

В останні роки штучний інтелект стрімко розвивається завдяки прогресу в машинному навчанні та обробці природної мови. Ці технології дозволяють комп'ютерам імітувати людський інтелект, виконувати складні завдання та навчатися на величезних масивах даних. Застосовуючи до розробки продукту, штучний інтелект може автоматизувати та розширювати різні аспекти процесу, що призводить до значного підвищення ефективності, швидкості та ефективності. Більшість країн, зокрема Канада, Японія, Сінгапур, Китай, ОАЕ, Фінляндія, Данія, Франція, Велика Британія, Південна Корея та Індія вже реалізували стратегії, що спрямовані на сприяння розвитку ШІ[1].

За словами віце-прем'єр-міністра цифрової трансформації Михайла Федорова: «Сьогодні Україна має найбільшу кількість компаній, що розробляють штучний інтелект у Східній Європі. На початок 2020 року у нас було майже 150 постачальників із достатнім досвідом у сфері штучного інтелекту. Індустрія розвивається дуже активно. Це дуже важливо для нас розробити зрозумілу державі та приватному сектору стратегію розвитку штучного інтелекту в нашій країні»[2]. Починаючи з онлайн-платформи Grammarly, яка переймає стилістку користувача та допомагає виправити помилки в тексті англійською мовою до аналізатора судових документів Wincourt від команди проекту "Суд на долоні". Звіди Україна почала свій шлях ШІ, щоб восени 2022 року представити національну військову платформу Delta, що надавала об'ємне розуміння поля бою в режимі реального часу. Сам цей продукт кожного дня наближає українців до перемоги[3].

Штучний інтелект відіграє ключову роль в інноваціях продуктів, надаючи цінну інформацію та прогнози. Аналізуючи дані клієнтів, алгоритми штучного інтелекту можуть розуміти індивідуальні вподобання, поведінку та історію покупок, дозволяючи компаніям пропонувати персоналізовані рекомендації щодо продуктів і адаптувати взаємодію з користувачем. За допомогою чат-ботів і віртуальних помічників, компанії можуть надавати підтримку клієнтів у режимі реального часу, відповідати на запити та вирішувати проблеми, підвищуючи рівень задоволеності та лояльності клієнтів. Хоча роль штучного інтелекту в розробці продуктів має величезний

потенціал, вона також створює проблеми та етичні міркування. Такі питання, як конфіденційність даних, упередженість алгоритмів і прозорість, необхідно ретельно вирішувати, щоб зміцнити довіру та забезпечити справедливість у процесах розробки продукту на основі ШІ. Контроль за дотримання конфіденційності, та безпеки персональних даних здійснюється відповідними органами, однак вони не здатні відстежувати та вчасно звертати увагу на всі порушення. Користувач має усвідомлювати, яку інформацію надає, та передбачати можливість її протиправного використання. Особливо це стосується соціальних мереж. Крім того, компанії повинні враховувати вплив штучного інтелекту на існуючі робочі ролі та навички, забезпечуючи плавний перехід і підвищення кваліфікації співробітників для роботи разом із системами штучного інтелекту.

Список літературних джерел:

1. Огляд національних стратегій розвитку штучного інтелекту. URL: <https://sashaeve.medium.com/>
2. В Україні схвалили план розвитку штучного інтелекту до 2030 року. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-technology/>
3. З людським обличчям: як штучний інтелект допомагає Україні боротися. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/>
4. Персональні дані у контексті обробки штучним інтелектом. URL: <https://legalitgroup.com/>

УДК 004

*Курдунов О.Л., здобувач 4 курсу
спеціальності 122 «Комп'ютерні науки»
СО «Бакалавр»
Нескородєва Т.В., д.т.н., завідувачка
кафедри інформаційних технологій*

ДОСЛІДЖЕННЯ СИСТЕМ РЕКОМЕНДАЦІЙ ПРИ СТВОРЕННІ ВЕБ-САЙТУ АВТОСАЛОНУ

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

Підвищення якості обслуговування покупців через веб-сайт автосалону та необхідність комунікації онлайн потребує створення рекомендаційної інформаційної підсистеми, яка полегшить вибір товару чи допоможе з технічною підтримкою користувачів. Системи рекомендацій направлені на персоналізацію платформи та допомогу користувачеві знайти те, що йому подобається. Доступ до знань, що зберігаються в рекомендаційних документах можна спростити шляхом надання нових послуг для доступу до рекомендацій, нових навігаційних інтерфейсів і нових візуалізацій технічних засобів.