

*Олійник Б.С., студент 4 курсу
спеціальності 122 «Комп'ютерні науки»
Потапова Н. А., к.е.н., доцент, доцент
кафедри інформаційних технологій*

МЕССЕНДЖЕР ДЛЯ ПІДТРИМКИ ПРОЦЕСУ ПРИЙНЯТТЯ КОРПОРАТИВНИХ РІШЕНЬ ПІДПРИЄМСТВА

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

У сучасному світі бізнесу, де швидкість змін є нормою, а конкуренція стає все більш жорсткою, ефективне прийняття корпоративних рішень є вирішальним фактором для успіху підприємств. Коли підприємства стикаються з постійно зміненими умовами ринку, новими технологіями, зміною законодавства та іншими факторами, важливо мати механізми, що дозволяють швидко та ефективно приймати та реалізовувати рішення.

Однак, виникають проблеми, що ускладнюють процес прийняття корпоративних рішень. Недостатня комунікація в організації може привести до непорозумінь, неправильного сприйняття інформації та нездатності вчасно обговорити та вирішити проблеми. Затримки в обміні інформацією можуть спричинити втрату можливостей та недосягнення конкурентних переваг. Крім того, недостатня співпраця між учасниками процесу може призвести до конфліктів, непродуктивності та втрати цінного досвіду та знань.

В такому контексті використання месенджерів для підтримки процесу прийняття корпоративних рішень стає все більш важливим. Месенджери, які працюють на основі мобільних та інтернет-технологій, надають різноманітні інструменти для полегшення комунікації, співпраці та обміну інформацією між учасниками процесу. Вони дозволяють швидко та зручно обговорювати питання, ділитися документами та ідеями, проводити групові дискусії та забезпечують доступ до історії обговорень та прийнятих рішень.

Месенджери забезпечують швидкість та оперативність комунікації, оскільки учасники можуть обмінюватись повідомленнями миттєво. Це дозволяє уникнути затримок і швидко реагувати на зміни, що виникають у бізнес-середовищі. Крім того, месенджери сприяють поліпшенню співпраці та обміну ідеями, оскільки створюють можливість для активних дискусій у групових чатах та каналах. Вони дозволяють учасникам спілкуватись, обговорювати проблеми, висловлювати свої думки та задавати питання, що сприяє зміцненню командного духу та спільній роботі.

Однією з важливих переваг використання месенджерів є збереження історії обговорень та доступ до даних. Це означає, що всі повідомлення, документи та рішення, прийняті в месенджерах, залишаються у системі і можуть бути використані для подальшого аналізу, пошуку інформації та використання

при подібних ситуаціях у майбутньому. Такий доступ до даних сприяє ефективному управлінню знаннями та допомагає уникнути повторних помилок, а також забезпечує створення цінної бази знань для підтримки прийняття рішень.

Отже, використання месенджерів у процесі прийняття корпоративних рішень підприємства стає необхідністю в сучасному бізнес-світі. Вони дозволяють уникнути проблем комунікації, затримок та недостатньої співпраці, забезпечуючи швидку та ефективну комунікацію між учасниками процесу. Крім того, месенджери забезпечують збереження історії та доступ до даних, що підвищує продуктивність і допомагає приймати кращі рішення.

Список літератури.

Дагган М. (2016). Корпоративний обмін повідомленнями: ринковий посібник для уніфікованих комунікацій і співпраці.

1. *Чацакіс Е., Кутрумніс П. (2019). Вплив додатків для обміну повідомленнями на продуктивність компанії. Телекомунікаційна політика.*

2. *Сінгх С., Сінха П.К. (2020). Використання платформ обміну миттєвими повідомленнями для покращення бізнес-процесів. У Довіднику з досліджень цифрових інновацій для покращення залучення клієнтів. IGI Global.*

3. *Кумар Р., Бхаттачарія М. (2019). Інструменти обміну миттєвими повідомленнями та співпраці: перспектива підприємства. У Досягнення в бізнесі та прогнозуванні менеджменту.*

4. *Валос М. Дж., Сніт Дж. З., Шульц, Д. Е. (2018). Ефективність обміну миттєвими повідомленнями та внутрішньої комунікації: приклад австралійського державного підприємства.*

УДК 7.012.921

*Поліщук А.М., здобувачка 2 курсу
Зелінська О.В, к.т.н, доцент,
доцент кафедри інформаційних наук*

ОЦІНКА ВИКОРИСТАННЯ АНІМАЦІЇ У ВЕБ-ДИЗАЙНІ

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

Анотації. Представлені результати аналізу та дослідження сучасних прикладів використання анімації у веб-дизайні. Метою даної роботи було визначити принципи створення веб-сайтів з анімованими елементами та їх вплив на взаємодію користувача з цифровими ресурсами. Під час аналізу виявлено фактори, які виявили цю проблему. На основі проведеного дослідження визначено основні сфери застосування анімаційної графіки у веб-інтерфейсах та її мета привернути увагу споживачів веб-інформації.

Ключові слова. motion-дизайн, веб-дизайн, анімація у веб-інтерфейсах, вплив анімації.

Вступ. Веб-дизайн — це процес створення веб-сайту, включаючи розробку контенту та його структури, вибір кольорів, шрифтів, графіки та інших елементів, які створюють зручність і привабливість для користувачів.