

Отже, методи та моделі тестування, як-от модель водоспаду, V-модель, ін-крементна модель та спіральна модель, надають розробникам різні стратегії для забезпечення якості та надійності продукту.

Список використаних джерел

1. Devaraj K. Waterfall Model in Software Testing. 2024. URL: <https://testsigma.com/blog/waterfall-model-in-software-testing/> (дата звернення: 02.05.2024).
2. Swain D. V Model in Software Testing | What, Why, Advantages and Disadvantages. 2024. URL: <https://testsigma.com/blog/v-model-in-software-development-life-cycle/> (дата звернення: 02.05.2024).
3. Kumari R. Incremental Testing in Software Testing. 2024. URL: <https://testsigma.com/blog/incremental-testing/> (дата звернення: 02.05.2024).
4. Saxena A. Spiral Model in Software Testing. 2023. URL: <https://testsigma.com/blog/spiral-model/> (дата звернення: 02.05.2024).

УДК 004.774.6:004.92]: 7.012(494)

Бурківський О. С., здобувач 2 курсу спеціальності 122 Комп'ютерні науки, науковий керівник:

Зелінська О. В., канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри інформаційних технологій

ШВЕЙЦАРСЬКИЙ СТИЛЬ У ВЕБДИЗАЙНІ

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

Більшість людей обізнані з чудовим швейцарським стандартом. Ця традиція дизайну, заснована майже 100 років тому, залишається незмінною та актуальною і сьогодні. Швейцарський дизайн відмінно справляється з викликами сучасного бізнес-світу, втілюючи в собі якість, простоту й інновації.

Швейцарський дизайн відомий своєю найвищою точністю та простотою серед усіх стилів. Він підкреслює функціональність і практичність, віддаючи перевагу призначенню перед декором. У цьому стилі філософія полягає в тому, що дизайнери повинні бути справжніми майстрами своєї справи, підкреслюючи мистецтво ремесла над мистецтвом [1].

Цей стиль дизайну відрізняється своєю стриманістю і чіткістю в передачі ідеї. Він прагне до простоти, але водночас зберігає високу якість і естетичний стиль. Швейцарський дизайн вчить нас тому, як використовувати мінімалізм та чіткість для створення сильних і лаконічних зображень.

Цей стиль має свої переваги у сучасному світі дизайну:

- дає змогу зосередитися на суттєвих аспектах без зайвих деталей;
- забезпечує консистентність і виразність іміджу бренду;
- підвищує ефективність комунікації, створюючи чітке й зрозуміле візуальне враження.

Швейцарський дизайн – це не лише стиль, але й філософія, яка навчає нас привносити ясність та елегантність у кожен аспект створення.

Швейцарський метод дизайну виникає з простих геометричних форм і узагальнень. Він відрізняється регулярністю і чіткістю, що робить його ідеальним для створення графічних концепцій для брендів, які підкреслюють структурну послідовність об'єктів.

Одним із видатних досягнень швейцарського стилю є розробка модульної (математичної) сітки, яка використовується для створення різноманітних композицій. Цей підхід спрощує ієрархізацію контенту та організацію простору.

Основні риси швейцарського дизайну включають:

- простоту і зрозумілість;
- функціональність і точність;
- чіткість у сприйнятті;
- використання порожнього простору;
- модульна структура;
- використання беззасічкової типографіки.

Швейцарський дизайн володіє потужним інструментарієм для створення привабливих і організованих візуальних концепцій, які забезпечують чіткість і стабільність у сприйнятті. Його особливості включають складні, але виразні композиції і сміливу графіку, а також використання відмінних заголовків [2].

Представники швейцарського стилю розробили прості, універсальні та легкі для читання шрифти без засічок, як-от Transit, Saskia, Zeus, Sabon, Uhertype Grotesk та інші. У 1970-х роках ці шрифти часто використовувалися на знаках метро Нью-Йорка. Ці нейтральні шрифти підкреслюють значення літер, не відволікаючи увагу на їх форму. Один із найвідоміших шрифтів у швейцарському стилі – Helvetica [1].

Графічний дизайн у швейцарському стилі здобуває популярність серед українських споживачів і є частим вибором для створення логотипів та ідентифікаційних елементів брендів. Вирівнювання кожного рядка і літер допомагає створити організовану структуру, яка відображає цінності бренду [3].

Багато дизайнерів вивчають швейцарський стиль і застосовують його принципи для створення незвичайних вебсайтів та оригінальних друкованих матеріалів, які привертають увагу потенційних клієнтів і замовників. Один із прикладів застосування стилю зображено на рис. 1.

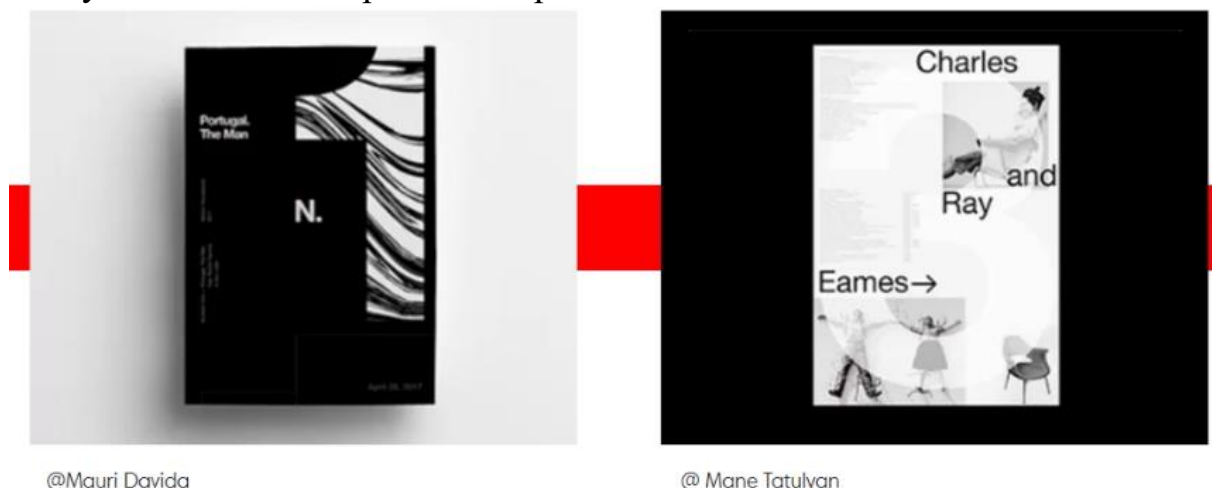


Рис. 1. Приклад швейцарського стилю

В Україні швейцарський стиль відомий завдяки багатьом графічним дизайнерам з усього світу. Ральф Шлейфогель, відомий своїми перемогами у престижному Міжнародному конкурсі плакатів імені Шаумана (1996, 2010, 2017), відзначається своїми вражаючими роботами у цій галузі. Крім плакатів, він також займається створенням обкладинок книг і розробкою стилів.

Майк Джойс, дизайнер із Нью-Йорка, є великим шанувальником швейцарського модернізму. Його роботи, зокрема плакати для рок-концертів, представлені на авторському вебсайті swissed.com.

Ніклаус Трокслер є ще одним видатним сучасним швейцарським дизайнером, який спеціалізується на розробці дизайн-концепцій для архітектурних проєктів та подій. Його роботи показані на рис. 2.



Рис. 2. Приклад швейцарського стилю у світі

Отже, швейцарський стиль у вебдизайні представляє сучасний, мінімалістичний підхід до створення вебсайтів, який виник внаслідок розвитку принципів, визначених швейцарськими дизайнерами у 1950-х і 1960-х роках. Його основними характеристиками є чіткість, простота і функціональність. Поняття швейцарського стилю включає в себе використання сітчастої структури, великих шрифтів, раціональне розташування елементів, білий простір та мінімальне використання декоративних деталей. Цей дизайнерський підхід спрямований на те, щоб дати змогу користувачам зосередитися на основному контенті та забезпечити простий і легкий для сприйняття вебдизайн, що має бути зручним для користувачів. Завдяки своїй універсальності і ефективності швейцарський стиль підходить для будь-якого типу вебсайту, від корпоративних до креативних проєктів. Він створений з метою підкреслити контент і спростити навігацію, що робить його популярним серед сучасних дизайнерів.

Список використаних джерел

1. Швейцарський стиль: точність и функціональність до мельчайших деталей: вебсайт. URL: <https://wlovebrands.com.ua/blog/swiss-style/> (дата звернення: 02.05.2024).
2. Зелінська О. В., Колосова К. К. Огляд методів UX-досліджень під час створення ІТ-продуктів. *Вісник студентського наукового товариства Донецького національного університету імені Василя Стуса*. 2022. Вип. 14, т. 1. С. 267–270. URL: <https://jvestnik-sss.donnu.edu.ua/article/view/12827>