

*Маруняк А. О., здобувач 2 курсу спеціальності 122 Комп'ютерні науки, науковий керівник:*

*Поремський Ю. В., канд. техн. наук, старший викладач кафедри інформаційних технологій*

## **ВАЖЛИВІСТЬ ВІЗУАЛЬНОГО ДИЗАЙНУ У ЗАСТОСУНКАХ, ВЕБСАЙТАХ ТА ВІДЕОІГРАХ**

*Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця*

Візуальний дизайн відіграє важливу роль у створенні застосунків, вебсайтів та ігор, впливаючи на користувацький досвід (UX) і залученість користувачів. Цей аспект дизайну включає не лише естетичні елементи, як-от кольори, шрифти та графічні елементи, але й загальну структуру та взаємодію користувача з інтерфейсом.

Одним із ключових аспектів візуального дизайну є його здатність створювати перші враження. Як би ми не хотіли цього визнавати, але більшість людей насамперед сприймає зовнішній вигляд. Дослідження показують, що люди формують перше враження про застосунок, вебсайт, гру або навіть людину за перші кілька секунд взаємодії чи спілкування [2]. Це означає, що продукти з привабливим і професійним дизайном мають більші шанси привернути увагу користувачів та утримати їх зацікавленість. Проте, якщо перше враження буде негативним, користувачі можуть швидко втратити інтерес і перейти до інших продуктів.

До того ж привабливий та інтуїтивно зрозумілий дизайн може значно підвищити рівень залученості користувачів. Це означає, що користувачі проводитимуть більше часу у застосунку, а також будуть частіше до нього повертатися. Естетично приємні інтерфейси сприяють більшому задоволенню користувачів та їхній лояльності, а вдало підібраний графічний стиль взагалі часто стає візитівкою продукту. Це особливо важливо в умовах високої конкуренції на ринку, де утримання користувачів та формування клієнтської бази є ключовим фактором успіху [3].

Добре продуманий візуальний дизайн сприяє створенню позитивного користувацького досвіду. Він допомагає спростити навігацію, зробити інтерфейс зрозумілим та логічним, а також зменшити кількість помилок, що виникають під час використання застосунку, вебсайта або гри. Це особливо важливо для складних програм, де користувачі можуть легко загубитися без чіткого і зручного інтерфейсу. Наприклад, у багатьох сучасних мобільних застосунках та вебсайтах використовується мінімалістичний дизайн, який допомагає користувачам легко орієнтуватися та знаходити необхідну інформацію або функції [4].

Візуальний дизайн відіграє важливу роль у передачі емоцій та створенні впізнаваного бренду. Використання певних кольорів, форм і графічних елементів може викликати у користувачів певні емоції, що допомагає створити емоційний зв'язок з продуктом. До прикладу, яскраві кольори і динамічні графічні елементи

можуть викликати відчуття енергії та веселощів, тоді як спокійні відтінки та м'які форми можуть створювати відчуття спокою й комфорту. До того ж консистентний і якісний візуальний дизайн сприяє формуванню айдентики та впізнаваності бренду і довіри до нього. Це особливо важливо для компаній, які прагнуть створити сильний бренд та утримати своїх клієнтів.

У сучасному насиченому ринку якісний візуальний дизайн може стати вирішальним фактором конкурентоспроможності. Продукти з поганим дизайном швидко втрачають аудиторію, яка може перейти до конкурентів із більш привабливими та зручними інтерфейсами. В кожного з нас бувало таке, що на перший погляд від якогось продукту ми відчуваємо дискомфорт або розгубленість. Завдання дизайнера полягає саме в тому, щоб наш досвід як користувача був виключно позитивним, і ми запам'ятали продукт не тільки за назвою, а і за виглядом, і нам було приємно ним користуватись. Це означає, що інвестиції у візуальний дизайн є стратегічно важливими для успіху продукту. Розробники повинні приділяти значну увагу візуальному дизайну на всіх етапах створення продукту, від початкової концепції до фінального релізу.

Крім естетичних аспектів, візуальний дизайн також відіграє важливу роль у забезпеченні доступності застосунків, вебсайтів та ігор для різних категорій користувачів. Наприклад, використання контрастних кольорів та чітких шрифтів може допомогти людям з вадами зору легше сприймати інформацію на екрані. Інтерфейси, які враховують потреби людей з обмеженими можливостями, сприяють створенню інклюзивного продукту, який може бути корисним для ширшої аудиторії [5].

Візуальний дизайн також може впливати на поведінку користувачів. Дослідження показують, що певні візуальні елементи можуть стимулювати користувачів до певних дій, наприклад, до купівлі або реєстрації. Використання візуальних підказок та акцентів може допомогти користувачам легше орієнтуватися у застосунку, на вебсайті або у грі та швидше досягати своїх цілей.

**Висновки.** Візуальний дизайн є не просто декоративним елементом, а важливим складником, що значною мірою впливає на успіх продукту. Він сприяє створенню позитивного користувацького досвіду, емоційного зв'язку з продуктом, а також забезпечує конкурентні переваги на ринку. Інвестування у якісний візуальний дизайн є необхідним для розробників, які прагнуть створювати успішні та популярні застосунки, сайти чи навіть відеоігри. Враховуючи всі ці фактори, розробники повинні приділяти значну увагу візуальному дизайну на всіх етапах створення продукту, від початкової концепції до фінального релізу, щоб забезпечити максимальну задоволеність та лояльність користувачів.

#### Список використаних джерел

1. What is Visual Design. *Integration Design Foundation*. URL: <http://surl.li/tzvbi> (дата звернення 16.05.2024).
2. Wargo Eric. How Many Seconds to a First Impression. *Association for Psychological Science*. July 1, 2006. URL: <http://surl.li/tzvbv> (дата звернення 16.05.2024).
3. Visual Design And Why It Matters For Your Business: вебсайт. URL: <http://surl.li/tzvcc> (дата звернення 17.05.2024).

4. Anover J. 10 Benefits of Minimalism in UI/UX Design. *Free Logo Maker*. December 14, 2021. URL: <http://surl.li/tzvvcf> (дата звернення 17.05.2024).
5. What Is Inclusive Design and What Does It Mean for the Digital World. *UITOP*. URL: <http://surl.li/tzvvcj> (дата звернення 17.05.2024).

**УДК 004.02**

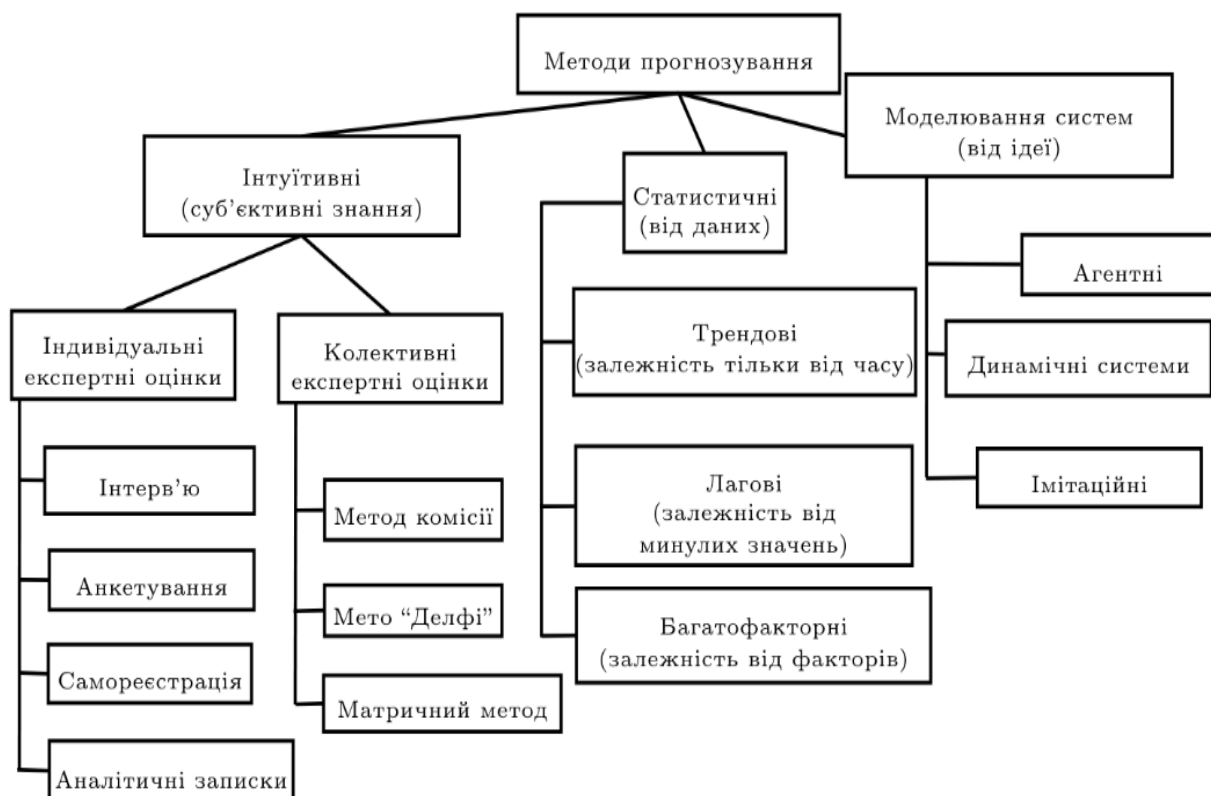
*Коновалюк І. Л., здобувачка 2 курсу спеціальності 122 Комп'ютерні науки, науковий керівник:  
Горяшин А. С., асистент кафедри інформаційних технологій*

## **ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ ОБЧИСЛЕНЬ У ПРОГНОЗУВАННІ ПОВЕДІНКИ СКЛАДНИХ СИСТЕМ**

*Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця*

Прогнозування – це процес передбачення майбутнього стану об'єкта чи явища на основі аналізу минулого і сьогодення й систематично оціненої інформації про якісні й кількісні характеристики майбутнього розвитку обраного об'єкта чи явища. Результатом прогнозування є передбачення, тобто знання про майбутнє і про очікуваний розвиток поточних тенденцій певних феноменальних об'єктів у майбутньому їх існуванні [1].

Методи прогнозування можна класифікувати за різними критеріями, зокрема за типом базових даних, типом методу та підходом до моделювання:



*Рис. 1. Класифікація методів прогнозування*