

*Байраківська В. В., здобувачка вищої освіти
2 курсу спеціальності 122 Комп'ютерні науки,
Зелінська О. В., канд. техн. наук, доцент,
в. о. завідувача кафедри інформаційних технологій*

АНАЛІЗ ПОПУЛЯРНИХ СТИЛІВ ВЕБСАЙТІВ

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

Анотація. У цій роботі проведено аналіз популярних стилів вебдизайну протягом 2023–2025 років. Розглянуто ключові характеристики, переваги, недоліки та сфери застосування мінімалізму, неоморфізму, бруталізму / необруталізму, глассморфізму та скевоморфізму. Виявлено тенденції зміни їх популярності з плином часу та надано рекомендації щодо вибору стилю для вебсайтів у 2025 р. з урахуванням зручності користування та актуальних трендів.

Вступ. Вебдизайн є динамічною сферою, що постійно розвивається під впливом технологічних інновацій, змін у поведінці користувачів та естетичних трендів. Розуміння популярних стилів вебсайтів є важливим для створення ефективних та сучасних онлайн-платформ.

Метою цієї роботи є аналіз ключових стилів вебдизайну, що були актуальними у 2023 р., демонстрували розвиток у 2024 р. та прогнозуються як значущі у 2025 р. Дослідження охоплює їх характерні риси, переваги та недоліки використання, а також сфери їх застосування. На основі проведеного аналізу будуть сформульовані рекомендації щодо вибору стилю вебсайту у 2025 році.

2023 – Основні стилі

Мінімалізм. Переважає чистий, «легкий» дизайн з великою кількістю вільного простору, обмеженою палітрою кольорів і простою типографікою [1; 2]. Переваги: висока зручність (легка навігація і фокус на контенті), швидке завантаження та покращена SEO [2]. Недоліки: може сприйматися як нудний або «порожній», важко передати складний контент без графічних елементів [2]. Найчастіше застосовується на сайтах компаній, корпоративних порталах, блогах, інтернет-магазинах та портфоліо (демонструє елегантність і професійність) [1].

Неоморфізм. Стиль, що поєднує мінімалізм зі скевоморфізмом: елементи інтерфейсу ніби «виступають» із фону або формують «западину» в ньому завдяки м'яким тіням та світловим акцентам. Візуально – пастельні тони (сірий, бежевий, блакитний), гладкі плавні кнопки та «пилові» тіні. Переваги: свіжий і сучасний вигляд, ефект «тактильності», стираються межі між фоном і кнопками. Недоліки: низький контраст і погана читабельність, складно зрозуміти, які елементи клікабельні; погана доступність для людей з порушеннями зору; не підходить для інформативних сайтів зі складною структурою. Використовується переважно в концептуальних проєктах і застосунках зі спокійною тематикою: додатках для медитації / здоров'я, інтерфейсах «розумних» гаджетів, творчих портфоліо. У 2023 р. неоморфізм вже не був домінуючим трендом (масово віддавали перевагу flat / minimal-дизайну), тому зустрічався в основному як візуальний експеримент [3].

Бруталізм / необруталізм. Контрастний «рваний» стиль: грубі геометричні форми, великі блокові елементи, часто – чорні або яскраві кольори на білому

фоні, з необробленою графікою та незгладженими кутами. Тут використовується максимально ефективний дизайн без «краси заради краси» – все іде на користь чіткого функціоналу (мінімум CSS / JavaScript). Переваги: виділяє бренд із натовпу (створює унікальний, відвертий образ), швидке завантаження, не потребує ресурсів (його простота корисна для SEO та продуктивності). Недоліки: може бути неестетичним (спричинити відторгнення через «негарний» вигляд), має негативні асоціації (вважається холодним, «апокаліптичним»); складно довго «читати» та використовувати таку структуру, тому її довговічність сумнівна. Зазвичай підходить для творчих чи нетривіальних проєктів: дизайнерських студій, портфоліо художників / режисерів, стартапів, що прагнуть ексцентричності [4].

Глассморфізм. Ефект «затемненого скла»: напівпрозорі панелі з розмитим тлом за ними [6]. Створює глибину та візуальну ієрархію (як показують системи Apple і Microsoft, акцентує на передньому плані) [6; 7]. Переваги: сучасний футуристичний вигляд, виокремлення важливих елементів (створює відчуття багаторівневості) [6]. Недоліки: високе навантаження на рендеринг (важко на старих пристроях), може знижувати читабельність тексту та викликати проблеми з доступністю [8]. Найчастіше використовується в інтерфейсах гаджетів, додатках та корпоративних сайтах технологічних компаній (як фоновий шар під меню або блоками контенту).

Скевоморфізм. Класичний стиль імітації реальних об'єктів (текстури дерева, металу тощо). На 2023 рік цей підхід втратив актуальність після ери плоского дизайну. Переваги історично – інтуїтивна знайомість (іконки – сміттєві баки, флопі-дискетки тощо). Недоліки – «важкий» для сприйняття, громіздкий, не адаптивний до малих екранів. Сьогодні скевоморфізм практично не застосовується, окрім ностальгічних чи спеціальних проєктів (ігри, VR-додатки або просто дизайнерські експерименти) [7].

2024 – Основні стилі

Мінімалізм. Зберігає домінуюче становище: ще більше акцентується на простоті і функціональності. У тренді – ультрамінімалізм із чистими макетами, монохромними схемами (біле / чорне, нейтральні тони) і акцентними кольорами для важливої інформації [8]. Використовується у всіх галузях (корпоративні сайти, стартапи, портфоліо).

Необруталізм. Зростаючий інтерес: дизайнери активно повертаються до «сирих» форм і фактур (жирна геометрія, груба типографіка) [3]. Це – реакція на надто «приглажені» стилі, особливо популярна серед креативних агентств.

Неоморфізм. За даними деяких оглядів, у 2024 р. він знову набуває значення «рушія», особливо в мобільних UI [8]. Елементи виглядають напівреалістичними, із плавними тінями. Однак багато дослідників (UXPUB) усе ще вказують на обмежений «масовий» успіх цього стилю. Радше він використовується точково (наприклад, для піктограм чи кнопок) [3].

Скевоморфізм. У 2024 р. частково повернувся як дизайнерська «реінкарнація» – імітація фізичних об'єктів з більш стриманим виконанням [7]. Наприклад, з'являються гладкі 3D-іконки, легкі тіні і натяки на матеріали. Проте великі фотореалістичні текстури майже не використовуються; радше акцент на інтерактивних елементах, схожих на реальні.

Глассморфізм. Стабільно актуальний у UI-системах (Apple, Microsoft), але вже менш «гучний». Залишається в дизайні для візуального поглиблення інтерфейсів, особливо в корпоративних дашбордах і мобільних додатках.

Інші тенденції: зросло застосування 3D-моделей та моушн-дизайну у вебінтерфейсах, а також ретро-естетики 90–00-х (атмосферний Neon, мемфіс-стиль). Неактивними залишаються чистий скевоморфізм і надмірно деталізований flat-дизайн (замість них – фокус на UX та анімаціях).

2025 – Основні стилі

Мінімалізм. Спрямовує подальшу еволюцію: ще більше зосередження на швидкості, простоті та доступності. «Екстремальний мінімалізм» зберігає свою роль як «безпечний вибір» для бізнес-сайтів.

Необруталізм. Оголошено очікуване повернення – дизайнери прагнуть відвертості [3]. Цього року проголошено «відмову від полірованих інтерфейсів» і популярність bold-контрасту.

Неоморфізм. Вважається радше історичною цікавинкою: до 2025 р. багато трендових джерел вказували, що дизайн рухається в бік практичності і чіткості [3]. Однак гібридні рішення («soft shadows + чіткі межі») можуть з'являтися в мобайл UI.

Глассморфізм. Технічно підтримується, але вже не в авангарді. Проте деякі системи (AR/VR-інтерфейси, інтерфейси «розумних» пристроїв) можуть використовувати прозорі панелі для футуристичного ефекту [5; 6].

Скевоморфізм. Практично відсутній; у крайньому випадку – у AR / VR-додатках, які швидко розвиваються, для створення «знайомої» атмосфери.

Інші віяння: очікується акцент на гіперреалізмі (фотореалістичні візуальні елементи) і кастомній типографії. Модними будуть темні теми з неоновими акцентами. Виводяться на передній план AR / VR-технології інтерфейсів. Також регресом називають тренд «sustainable design»: інтерфейс, дружній до людини і довкілля (екстенсивне використання мінімалізму, оптимізована продуктивність) [3].

Зміни популярності за роками та їх причини

– Мінімалізм стабільно високий. Як класика дизайну, він «завжди в моді» через універсальність і зручність [1, 8].

– Бруталізм / необруталізм – наростання інтересу: якщо в 2023 р. він був нішевим, то до 2025 р. зростає завдяки «унікальності» і тренду на «публічну правдивість» [4; 11]. Однак цей стиль досі вважається непостійним (немає гарантії, що не набридне користувачам) [4].

– Неоморфізм – помітний спад. Після «буму» 2019–2020 рр. він швидко втратив популярність через труднощі з юзабіліті [3]. У 2023–2025 рр. його використовують лише в гібридних, «м'яких» акцентах, а не повністю.

– Глассморфізм – затребуваним лишається в сучасних UI, але вже не «мейнстрім». Багато дизайнерів відмовилися від надмірної розмитості фонів через слабку контрастність.

– Скевоморфізм – практично зійшов із трендів. Останнім часом його поверненням живлять скоріше стилістичні ностальгічні проекти [7], а не широке використання.

Загалом стильовий ландшафт зміщує акцент із декоративної новизни на юзабіліті й системність: «практичні» стилі (flat, мінімалізм) утримують своє значення, тоді як експериментальні (неоморфізм, чистий бруталізм) культивуються радше в окремих елементах або концепт-дизайнах [3; 4].

Рекомендації щодо використання стилів у 2025 році

Мінімалізм (flat / design-by-function): рекомендується для бізнес-сайтів, медіа- та екомерсів, де цінні час завантаження та акцент на контенті. Він універсальний і добре масштабується для різних пристроїв.

Гладкий футуризм (гібридний глассморфізм): для технічних платформ, SaaS, мобільних додатків, де варто створити «легкість» інтерфейсу, але з відчуттям глибини. У темних режимах добре виділятимуться акценти – «скло» з неоном.

Бруталізм / необруталізм: варто застосовувати точково – для творчих агентств, портфоліо, тизерних лендінгів або промороликів. У таких проєктах він зможе показати сміливість і виділити бренд, але треба ретельно контролювати читабельність. Ідея – балансувати між жорсткими формами і сучасною зручністю (щоб не відштовхувати користувачів) [4].

Неоморфізм: повністю відмовлятися необов'язково, проте використовувати обережно (наприклад, для декоративних кнопок чи графіки) у поєднанні з високим контрастом інтерфейсу. Найчастіше застосовують у мобільних додатках або смарт-пристроях, де можна підкреслити «тактильність» управління [3].

Скевоморфізм: у більшості випадків невиправданий на стандартних сайтах. Рекомендується лише для тематичних або ігрових ресурсів (ретро- / вінтаж-дизайн) чи для інтерфейсів віртуальної / доповненої реальності, де потрібна глибша імєрсія.

Загалом у 2025 році треба обирати стиль з урахуванням аудиторії: для корпоративних клієнтів і фінтех-компаній варто робити ставку на мінімалізм / лаконічність; для молодіжних та креативних брендів – сміливіші прийоми (neo-brutal, неон-акценти, інтерактивні анімації); а для мобільних і IoT-платформ – плавну 3D- чи glass-графіку. Кожен стиль має використовуватися поєднано з урахуванням доступності та зручності: сучасний вебдизайн 2025 р. прагне знайти золоту середину між естетикою й інформативністю.

Висновки. Аналіз популярних стилів вебдизайну за період 2023–2025 рр. демонструє еволюцію трендів та зміщення акцентів у вебдизайні. Мінімалізм залишається стабільно популярним завдяки своїй універсальності та зручності. Необруталізм переживає відродження, пропонуючи унікальний та сміливий візуальний досвід. Неоморфізм втрачає свої позиції через проблеми з юзабіліті, а глассморфізм хоч і залишається актуальним, але вже не є домінуючим трендом. Скевоморфізм практично зник зі стандартних вебсайтів, знаходячи застосування лише в нішевих проєктах. У 2025 р. під час вибору стилю вебсайта ключовими факторами стають зручність користування, доступність і відповідність цільовій аудиторії. Рекомендується комбінувати різні елементи стилів, враховуючи останні тенденції та технологічні можливості для створення ефективних та сучасних вебсайтів.

Список використаних джерел

1. Сучасний дизайн сайту, який точно запам'ятається: 6 найкращих трендів на 2023 рік. *Сайтобудування. Партнерські публікації*. 13.03.2023. URL: ТОП-6 найкращих трендів веб-дизайну на 2023 рік | Cityhost.ua (дата звернення: 08.05.2025).
2. Pros and Cons of Minimalist Web Design. Rojeena KCP. 16.04.2024. URL: Pros and Cons of Minimalist Web Design – DevotePress (дата звернення: 08.05.2025).
3. Неоморфізм: чи актуальний він у 2025 році? *Нестор*. 16.01.2024. URL: Неоморфізм: чи актуальний він у 2025 році? – UXPUБ UA Дизайн-спільнота (дата звернення: 08.05.2025).
4. What Is Brutalism in Web Design? and How to Use it + 7 Great Examples. *Nofar Shviro on Web Design Inspiration*. 24.05.2022. URL: Brutalism Web Design: What It Is + 7 Great Examples (дата звернення: 08.05.2025).
5. Glassmorphism: The Future of Transparent Design. *Roberto Lisandro*. 22.09.2024. URL: Glassmorphism: The Future of Transparent Design | Bootcamp (дата звернення: 08.05.2025).
6. Glassmorphism: Definition and Best Practices. *Megan Brown*. 07.06.2024. URL: Glassmorphism: Definition and Best Practices – NN/g (дата звернення 08.05.2025).
7. Skeuomorphism: The Lost Art of Familiarity in Digital Design. *Blog*. 07.06.2023. URL: Skeuomorphism: The Lost Art of Familiarity in Digital Design | 360 (дата звернення: 08.05.2025).
8. Dominating Website Design Trends in 2024. *Globital*. 2024. URL: Dominating Website Design Trends in 2024 – Globital (дата звернення 08.05.2025).
9. Зелінська О. В., Колосова К. К. Огляд методів UX-досліджень під час створення ІТ-продуктів. *Вісник студентського наукового товариства Донецького національного університету імені Василя Стуса*. 2022. Вип. 14, т. 1. С. 267–270. URL: <https://jvestnik-sss.donnu.edu.ua/article/view/12827>
10. Афанасєва Д. С., Зелінська О. В. Впровадження адаптивного дизайну з react: техніки для кросплатформної сумісності. *Вісник студентського наукового товариства ДонНУ імені Василя Стуса* / ред. кол. М. І. Прихненко (гол.) та ін. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2024. Вип. 16, т. 1. С. 111–114.

УДК 004.422.5.

*Ліхоткіна В. І., здобувачка вищої освіти
2 курсу спеціальності 122 Комп'ютерні науки,
Бабаков Р. М., д-р техн. наук, доцент,
професор кафедри інформаційних технологій*

ВПРОВАДЖЕННЯ CRM-СИСТЕМ У МАЛОМУ ТА СЕРЕДНЬОМУ БІЗНЕСІ: ЕФЕКТИВНІСТЬ І ВИКЛИКИ

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

У сучасних умовах високої конкуренції та динамічного розвитку ринку інформаційних технологій малий і середній бізнес дедалі активніше впроваджує інструменти цифрової трансформації для підвищення своєї ефективності. Одним із ключових напрямів такої трансформації є використання CRM-систем (Customer Relationship Management) – програмного забезпечення для управління відносинами з клієнтами. CRM-системи дають змогу автоматизувати процеси продажів, маркетингу, обслуговування клієнтів і аналітики, аналізувати дані та підвищувати рівень задоволеності клієнтів, забезпечуючи централізований доступ до даних про споживачів [1].