

УДК 004.89:330.322

*Колосова К. К., студентка 1 курсу
спеціальності 122 «Комп'ютерні науки»
Римар П. В., старший викладач
кафедри інформаційних технологій*

ВИКОРИСТАННЯ БАЗ ДАНИХ ТА BIG DATA ПІД ЧАС ВІДКРИТТЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

У зв'язку із стрімким формуванням такого явища, як інформаційне суспільство, у галузях економіки накопичується та створюється велика кількість даних. Потік інформації, яка необхідна для управління підприємством та у малому бізнесі невпинно зростає. З'являються такі сервіси, які постійно використовують комунікаційні та інформаційні технології. Так як, невпинно розвиваються соціальні мережі, відео- та аудіо сервіси відповідно ї ростуть і потреби в інформаційних послугах та продуктах. Щоб для клієнта такі послуги були актуальні, доводиться аналізувати із різноманітних джерел величезні обсяги даних. У результаті для великого, малого та середнього бізнесу, державних, комунальних підприємств, банків та різних інтернет компаній стратегічно важливим активом є накопичення інформації від чого залежать результати їхньої діяльності та прибутки. Збільшення обсягів інформації стали причиною того, що з'явилися такі програмні та апаратні засоби, які можуть оперативнo обробляти великі обсяги даних, а також здешевлюють процеси збору, зберігання обробки та передачі інформації. У результаті зростання потреби бізнесу в зберіганні та обробці великої кількості даних, з'явився один із найперспективніших напрямків розвитку послуг, який називається Big Data.

Сам термін Big Data був уперше (за даними електронної бібліотеки Association for Computing Machinery) уведений у 1997 р. Майклом Коксом і Девідом Еллсвортом на Восьмій конференції IEEE з візуалізації [1].

Дедалі більше стає у нагоді бізнесу Big Data. Великі компанії готові платити чималі гроші, аби завдяки цій технології поглибити знання про «портрет» свого клієнта, його звички та уподобання, а також якнайкраще визначити місця для розташування магазинів, відділень компаній тощо.

Big Data – це інноваційний інструмент, який вже встиг вдало зарекомендувати себе в Україні та світі. Великі обсяги інформації використовуються для створення аналітичних звітів, прогнозів, оцінок та інших продуктів, що надають компаніям більше можливостей для успішного розвитку бізнесу.

Ефективно впроваджують його на українському ринку мобільні оператори, які мають різноманітну інформацію про своїх клієнтів. Вони використовують Big Data у створенні власних сервісів, а також готують на основі великих даних продукти для інших бізнесів[2].

Отже, підводячи підсумки, можна сказати, що Big Data є незамінним інструментом під час відкриття свого бізнесу. Адже, перед тим, як розпочати роботи з відкриття великого чи малого бізнесу, необхідно проаналізувати ринки, споживачів, конкурентів, а проведення таких великих аналітичних робіт має бути забезпечене зручними та серйозними програмними інструментами. Відповідно збільшується потреба в кваліфікованих кадрах. Для інформаційно-технологічного розвитку сервісів можна залучати фахівців IT-сфери, а вже для аналітики необхідні підготовлені професіонали, які поєднують досвід і знання IT-технологій з досвідом у предметних сферах. Можна сказати, що сфера машинної обробки даних має серйозні зрушення на теперішній час, а у перспективі неможливо буде обійтися без спеціалістів, які зможуть інтенсивно досліджувати великі об'єми даних і зможуть чітко ставити завдання, які зрозумілі з точки зору алгоритму аналізу. На теперішній час очевидна та нагальна проблема це пошук та усунення помилок у даних її чітко вирішують професіонали з Big Data.

Список літератури

1. Cox M. *Application-Controlled Demand Paging for Out-of-Core Visualization* / M. Cox, D. Ellsworth. – 1997 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://www.evl.uic.edu/cavern/rg/20040525_renambot/Viz/parallel_volviz/paging_outofcore_viz97.pdf.
2. *Що таке BigData та як вона допоможе розвитку бізнесу?* URL: https://24tv.ua/techno/shho_take_bigdata_ta_yak_vona_dopomozhe_rozvitku_biznesu_n1168538.
3. *Актуальність використання моделі Big Data в бізнес-процесах.* URL: http://economyandsociety.in.ua/journal/10_ukr/152.pdf.

УДК 004.738.5:338.46

*Корсовська С. Р., студентка 1 курсу спеціальності 122 «Комп'ютерні науки»
Римар П. В., старший викладач кафедри інформаційних технологій*

ВИКОРИСТАННЯ BIG DATA ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИМИ ПРОВАЙДЕРАМИ

Донецький національний університет імені Василя Стуса

Телекомунікаційна індустрія в усьому світі опиняється у надзвичайно складному середовищі зменшення націнок і перевантажених мереж; навколишнє середовище, яке ріже горло, як ніколи. Прагнучи вижити і мати перевагу над своїми конкурентами, телекомпанії почали використовувати великі дані. Нове дослідження IBM щодо того, як telcos використовують Big Data, показує, що 85% опитаних вказують, що використання інформації та аналітики створює для них конкурентну перевагу. Ініціативи з великими даними обіцяють покращити