

4	$A \succ B \succ C$	$\lambda_3 = 1, \lambda_2 = 6, \lambda_1 = 8$ – переможець В
3	$A \succ C \succ B$	$\lambda_3 = 1, \lambda_2 = 4.5, \lambda_1 = 6.5$ – переможець С
2	$B \succ C \succ A$	
4	$C \succ B \succ A$	

Завдання полягає у аналітичному дослідженні правил вибору вагових коефіцієнтів  $\lambda_i$  із наперед заданим переможцем. В подальшому задача буде узагальнена на випадок  $n$  альтернатив.

### Список літератури

1. Ветров О.С., Довбня К.М., Ливицька Д.О. Комп'ютерно-математичне моделювання можливостей корекції визначення переможця голосування методом Борда / Матеріали наукової конференції професорсько-викладацького складу, наукових працівників і здобувачів наукового ступеня за підсумками науководослідної роботи за період 2017-2018 рр. (16-17 травня 2019 р.): у 2-х томах. Том 2. Вінниця: Донецький національний університет імені Василя Стуса, 2019. – 121-123 с.

УДК 004.738.1

Заблуда М. О., студент 3 курсу спеціальності 113 «Прикладна математика»  
 Ветров О. С., старший викладач кафедри прикладної математики

## МЕТОДИКА РОЗРОБКИ ВЕБ-САЙТІВ

*Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця*

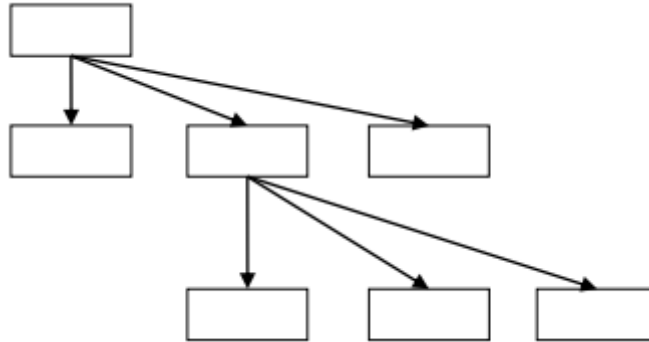
Веб-сайти є важливою частиною світу сьогодні. Велика кількість фірм, організацій, корпорацій тощо переводить свої локальні продукти або створює нові для безперешкодного доступу користувачів в мережі Інтернет. Всесвітня павутина – це поєднання мільйонів серверів по всьому світу, які отримують і надсилають дані кожної секунди. Веб-сторінки організовані як системне багаторівневе об'єднання різних ресурсів для забезпечення миттєвого доступу до інформації в Інтернеті. Проте, до того як користувачі отримують доступ до необхідної їм інформації, розміщеної в мережі, відбувається довгий процес планування, розробки та тестування будь-якого веб-сайту.

Метою даної публікації є висвітлення планування та основних процесів створення веб-сайту, таких як: аналіз та планування ТЗ, створення інтуїтивно зрозумілого дизайну, планування функціональної структури, розробка функціональної частини згідно вимог замовника, тестування, наповнення змістом, просування ресурсу в мережі Інтернет тощо.

Існує два підходи створення веб-сайтів: перший – це написання унікальної програми, що буде відповідати всім необхідним умовам та потребам замовника, проте даний підхід є трудомістким, тому що він потребує ґрунтового

планування, великих зусиль та може займати багато часу; другий – це використання існуючих систем, даний підхід значно зменшує витрати часу, натомість гнучкість розробки значно зменшується.

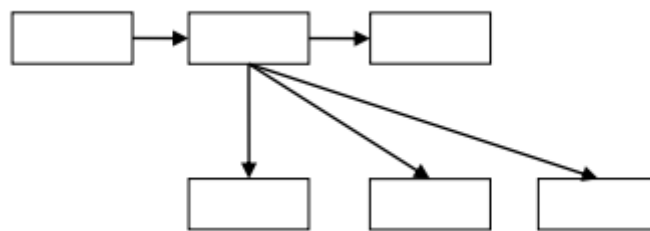
Розглянемо три типи структури веб-сайту, які зображені на рис. 1-3.



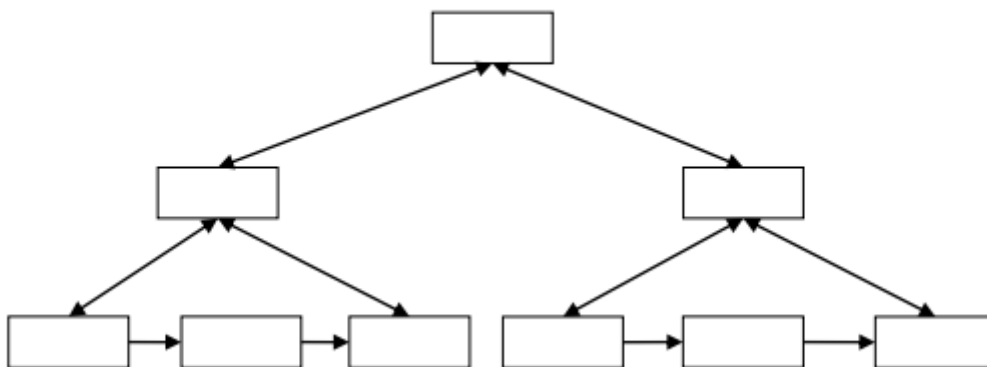
*Рисунок 1 – Ієрархічна структура*



*Рисунок 2 – Лінійна структура*



*Рисунок 3 – Комбінована структура № 1*



*Рисунок 4 Комбінована структура № 2*

Веб-сайт – це не тільки маркетинговий інструмент, який призначений стимулювати попит на певні послуги чи продукцію, а також інформаційний ресурс, основним завданням якого, є донесення потрібної інформації до цільової аудиторії, та сервісний ресурс, який допомагає вирішувати питання надання

певних послуг зацікавленим користувачам. Сайти створюються для формування іміджу компанії, ведення ефективної реклами і маркетингових досліджень з метою пошуку нових покупців і збільшення обсягу продажів, а також для інформаційної і сервісної підтримки клієнтів. Крім того, сайти є важливою складовою дистанційного навчання.

Веб-сторінку можна переглянути за допомогою браузера – прикладної програми для перегляду гіпертекстових документів. Основними компонентами веб-сторінки є: текст, дизайн та засоби навігації.

Текстові дані несуть в собі основне інформаційне наповнення сторінки, саме тому унікальний та корисний контент є однією з найважливіших складових сайту.

Дизайн сайту визначається змістом матеріалів сторінок. Дизайн оживляє сторінки і за рахунок унікального оформлення сторінок, дозволяє виділити даний сайт з числа інших сайтів в мережі Інтернет. Веб-сторінка і веб-сайт повинні мати зручні засоби навігації. Переміщення по сайту здійснюється за допомогою гіперпосилань. Гіперпосилання на основні розділи сайту об'єднуються в панелі навігації, які розміщуються на кожній сторінці – вгорі, ліворуч, праворуч, або внизу сторінки. Якщо сайт має велику кількість сторінок, то необхідно створити карту сайту і вказати на ній посилання на всі сторінки сайту. Крім того, такий сайт може містити й пошукову систему для пошуку матеріалів на сайті.

#### *Список літератури*

1. *Методи розробки Web-сайтів URL:*

*<https://sites.google.com/site/tz5103voinovakateryna/metodi-rozrobki-web-sajtiv> (дата звернення 14.05.2020)*

2. *Веб-сайт: від поняття до створення та функціонування URL: <http://aphd.ua/publication-363/> (дата звернення 10.05.2020)*

**УДК 004.01**

*Павлов М. С., студент 2 курсу  
спеціальності 113 «Прикладна математика»  
Ветров О. С., старший викладач  
кафедри прикладної математики*

### **ДОСЛІДЖЕННЯ ВАРІАЦІЙ ФЕНОМЕНУ ВІЛЛА РОДЖЕРСА З АЛГОРИТМІЧНОЇ ТОЧКИ**

*Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця*

Феномен Вілла Роджерса (Will Rogers phenomenon) є досить цікавим, і дослідження цієї тематики з математичної точки зору знаходить своє практичне застосування зокрема в галузі медицини [1-3]. Не занурюючись у історичні аспекти, одразу запропонуємо зрозумілу наочну інтерпретацію. Уявімо, що в нас