

Список літератури

1. Б. Шварц, П. Зайцев, В. Ткаченко.. *MySQL по максимуму*– Пітер, 2018. – 864 с. – (3).
2. М. Кузнєцов, І. Сімдянов. *MySQL 5* – Пітербург: БХВ-Петербург, 2010. – 1007 с.
3. А. М. Черноусова, В. Н. Шерстобитова. *Системи автоматизованого програмування*. – Оренбург: ГОУ, 2010. – 245 с. – (2).
4. *Beginning Node.js/ Basarat Ali Syed*. – 2014. – 432 с.
5. *Посібник: знайомство з React JS [Електронний ресурс]* – Режим доступу до ресурсу: <https://uk.reactjs.org/tutorial/tutorial.html>.

УДК 004.42

*Жеребцов О. М, студент 3 курсу спеціальності 122 «Комп'ютерні науки»
Нескородєва Т. В., к.т.н., доцент, доцент кафедри інформаційних технологій*

РОЗРОБКА FRONT-END ЧАСТИНИ ДЛЯ ВЕБ-САЙТУ «MAPCAR»

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

З кожним днем ІТ технології розвиваються, розробка веб-сайтів рухається вперед семимильними кроками. Їх створення сприяє покращенню соціальної комунікативності та розповсюдженню інформації, вирішення різноманітних бізнес процесів та складних задач. Зручний веб-сайт може значно полегшити наше життя. Зв'язок, доставка, нотатки, пошук інформації, ігри. Сьогодні - цей список можна продовжувати до нескінченності.

Сайт повинен виконувати свої певні функції, отже, перш за все, перед тим як створювати веб-сайт, потрібно визначитися з його типом. Сайт може бути: сайт візитівка, корпоративний сайт, промо-сайт, сайт-вітрина, інтернет-магазин, сайт-портал.

Розробка веб-сайту це процес який є досить непростим. Проектування і розробка сайтів включає:

1. Розробка структури сайту:
 1. затвердження первинного технічного завдання розробки сайту;
 2. визначення початкових даних для сайту;
 3. визначення вимог до зовнішнього вигляду і функціональності;
 4. формування структури сайту – розділів меню;
2. Розробка концепції дизайну:
 1. створення дизайн-макета головної сторінки сайту;
 2. затвердження концепції дизайну – макету головної сторінки;
 3. створення внутрішніх сторінок сайту і визначення змін в дизайні до внутрішніх сторінок;
3. Дизайн і створення внутрішніх сторінок:
 1. розробка наповнення внутрішніх сторінок;
 2. розробка додаткових сторінок;
 3. оптимізація зображень;

4. Front-End та Back-End:

1. визначення завдань програмування;
2. розробка структури баз даних;
3. написання потрібних скриптів;

5. Тестування і розміщення сайту в мережі Інтернет:

1. Робота з хостингом;
2. Пошук та виправлення багів.

В наш час веб-сайти повинні буди у всіх великих компаніях, а також у різних стартапах, що прагнуть закріпити або знайти своє місце на ринку товарів чи послуг. Тому веб-розробникам ставлять складні та одночасно, досить цікаві задачі. На рис. 1 наведено приклад подання інформації.

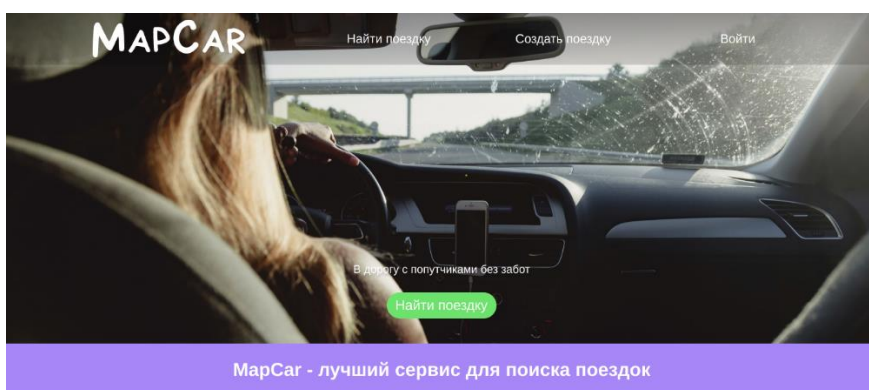


Рисунок 1 – Головної сторінки сайту «МарСар» (верхня частина)

Юзабіліті або зручність сайту – основний критерій, за яким його оцінюють 95% споживачів.

Адаптивна та реагуюча верстка – не просто сучасний тренд, а необхідність, так як 50-80% трафіку надходить з мобільних пристроїв.

Сьогодні актуальним є «плаский дизайн». Особливості такої графіки – у чарівній простоті двомірної площини.

Основні вимоги до контенту: 1) корисний текст, що відповідає запитам і темі; 2) унікальність сторінок і деталізація важливих моментів; 3) грамотний і логічний виклад, наявність структурованості контенту; 4) відсутність переспаму та інших явних ознак seo-оптимізації.

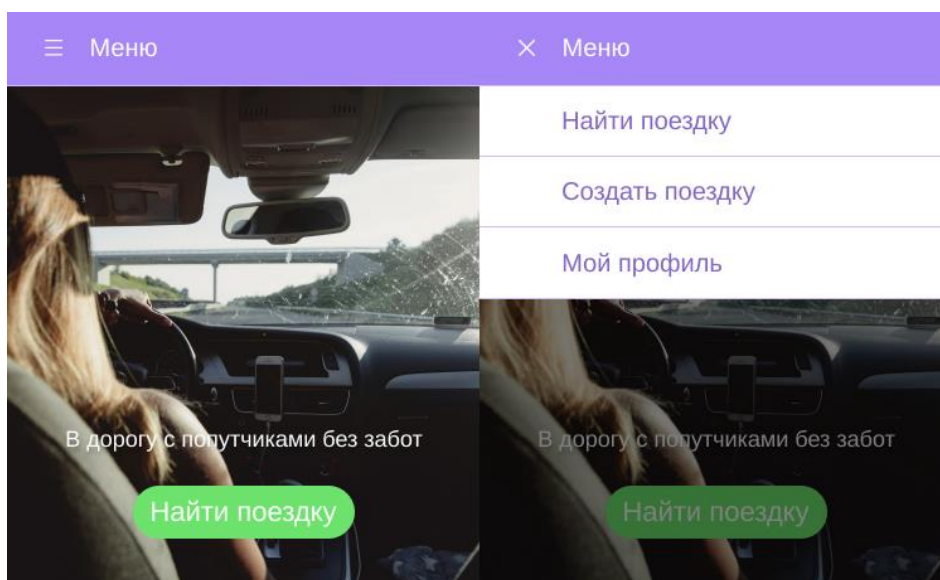


Рисунок 2 – Мобільне меню головної сторінки сайту «MapCar»

Створення контенту сайту, дизайн та програмування варто довіряти професіоналам, щоб на виході отримати не тільки красивий, але і життєздатний сайт, готовий до конкуренції в своїй ніші.

Список літератури

1. Кириченко А.В., Хрусталев А.А. «HTML5+CSS3, Основи сучасного веб-дизайну»;
2. Хавербеке М. «Виразний JS, Сучасне веб-програмування»;
3. Аарон Уолтер – «Емоціональний веб-дизайн».

УДК 004.77:351(043.2)

*Кузьмін О. В., студент 3 курсу спеціальності 122 «Комп'ютерні науки»
Січко Т. В., к.т.н., доцент, доцент кафедри інформаційних технологій*

ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ДЕРЖАВНИХ ОРГАНАХ ВЛАДИ

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

В сучасних умовах органи державної влади та управління скрізь відкривають відділи зв'язків з громадськістю та прес-служби, які розповсюджують об'єктивну інформацію про свою діяльність через різноманітні засоби масової інформації. В силу односторонності розповсюдження інформації (від організації до громадськості) цю модель називають «асиметричною». Ця модель спрямована виключно на створення позитивного іміджу за допомогою методів пропаганди і поширення переважно слухної про себе та свою діяльність інформації.