

захисту та реєстрації бізнесу. З 6 лютого 2020 року запущено мобільний застосунок Дія з цифровими водійськими документами: електронним водійським посвідченням та свідоцтвом про реєстрацію транспортного засобу, щоб отримати потрібну послугу можна було просто зі свого смартфона.

Україна активно використовує інформаційні технології в публічному адмініструванні, але для отримання статусу відкритої публічної влади, Українській владі варто більш активніше використовувати інформаційні технології. На даний час електронне врядування є одним із найефективніших шляхів боротьби з корупцією.

#### **Список літератури**

1. *Electronic Public Records: веб-сайт*. URL: <https://studme.com.ua/default.htm>.
2. *Cabinet of Ministers of Ukraine (2017), Order "About the approval of the Concept for the development of egovernance in Ukraine", available at: : веб-сайт*. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/649-2017-r> (Accessed 10 June 2018).
3. *Електронний уряд для початківців : веб-сайт*. URL: <https://24tv.ua/special/egovernment/>
4. *Electronic Public Records : веб-сайт*. URL: [http://www.dy.nayka.com.ua/pdf/6\\_2018/39.pdf](http://www.dy.nayka.com.ua/pdf/6_2018/39.pdf)

**УДК 004.738.1:658.849**

*Кузьома Ю. В., студентка 4 курсу спеціальності 122 «Комп'ютерні науки та інформаційні технології»  
Нескородєва Т. В., к.т.н., доцент, доцент кафедри інформаційних технологій*

### **РОЗРОБКА ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ З ПРОДАЖУ ДЕТАЛЕЙ ТА АКСЕСУАРІВ ДЛЯ МОБІЛЬНИХ ТЕЛЕФОНІВ**

*Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця*

Вступ. Сучасні компанії активно працюють в інтернеті. Останнім часом інтернет стає основним майданчиком для прямих продажів. Будь-яка компанія прагне до того, щоб розмістити в інтернеті інформацію про свою діяльність, просунути свої послуги і товари, знайти через інтернет нових клієнтів, партнерів та постачальників.

Актуальність. В даний час наявність веб-сайту для постачальника товарів і послуг є фактично обов'язковою умовою його економічного розвитку, оскільки якісний веб-ресурс підвищує мобільність, доступність і впізнаваність на ринку товарів і послуг.

Метою роботи є розробка інтернет-магазину запчастин та аксесуарів для мобільних телефонів для реального замовника.

Вимоги до функціоналу:

- веб-панель керування вмістом.
- опис товару, зворотній зв'язок, відгуки, кошик.

- автоматичну зміну розміру картинок при завантаженні, і можливість проставлення на них свого водяного знаку;
- пошук товару по артикулу, назві, опису;
- сортування товару за назвою, ціною, наявністю;
- статистика переглядів товарів;
- можливість підключення платіжних систем;
- імпорт прайс-листа з Excel;
- автоматичне генерування мета-тегів всіх категорій і товарів;
- підключення сервісів доставки товару.

### Опис програмних засобів, які використовуються:

В якості платформи - CMS OpenCart, тому що вона побудована за принципом MVC і може бути встановлена на будь-якому веб-сервері з підтримкою PHP і MySQL.

Серверна частина налаштована за допомогою cPanel, в якій зручно керувати файлами за допомогою FTP доступу, базами даних в PhpMyAdmin, доменами, субдоменами та налаштуванням DNS зон, а також метрикою, безпекою, програмним забезпеченням і модулями електронної пошти.

Клієнтська частина сайту грає ключову роль в забезпеченні його інтерактивності. Інтерфейс сторінки повинен бути максимально зручним та доступним для користувача.

Для виконання поставлених задач також був зроблений огляд існуючих інтернет-магазинів. Було проаналізовано їх функціонал, для виявлення переваг та недоліків. На наступному зображенні наведено основний інтерфейс та дизайн магазину.



Рисунок 1 – Головна сторінка інтернет-магазину

Висновок: В результаті виконання роботи був розроблений інтернет-магазин с продажу деталей та аксесуарів для мобільних телефонів. Проведена порівняльна характеристика з вже існуючими інтернет-магазинами. Він повністю відповідає вимогам, які були поставлені.

#### **Список літератури**

1. Бикнер К. *Экономичный веб-дизайн.* – СПб: «БХВ-Петербург», 2005. – 248 с.
2. Дари К., Баланеску Э. *PHP и MySQL. Создание интернет-магазина.* – М.: Издательский дом «Вильямс», 2010.
3. *OpenCart.* [Електронний ресурс] URL <https://www.opencart.com/>
4. *cPanel* [Електронний ресурс] URL <https://hostiq.ua/ukr/about-cpanel/>
5. *PhpMyAdmin* [Електронний ресурс] URL <https://php-myadmin.ru/>

**УДК 004.94:338.3(043.2)**

*Мак Д. Ю., студент 4 курсу  
спеціальності 122 «Комп'ютерні науки»  
Січко Т. В., к.т.н., доцент, доцент  
кафедри інформаційних технологій*

### **МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС – ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА**

*Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця*

Модель управління підприємством як сукупністю взаємопов'язаних бізнес – процесів обов'язково передбачає наявність методик визначення показників процесів, опис змісту моніторингу за їх показниками, аналіз невідповідностей у протіканні процесів, здійснення коригуючих і запобіжних заходів з метою постійного удосконалення процесів і системи управління в цілому. Це дозволяє виконати вихідні умови застосування основних принципів теорії процесного підходу до управління підприємством.

Моделювання бізнес–процесів підприємства передбачає вивчення основних понять, термінів, процедур проектування і побудови процесних моделей управління діяльністю підприємства та його окремих складових [1].

Технічно, бізнес-моделювання не менш трудомісткий процес, чим складання бізнес-плану. Доведеться пройти через паперовий варіант, перш, ніж буде можливе використання програмних засобів. У ході роботи необхідно знову і знову повертатися до вже прописаних моментів, вносити зміни і будувати все заново, а потім тестувати і шліфувати отриманий продукт.

У міру розвитку економіки, бізнес-моделі розвиваються і змінюють свої форми але сама сутність залишається без змін.

Дослідивши усі необхідні поняття можна приступати до діагностики організаційно-економічного стану досліджуваного підприємства. Розпочати слід з інформації про саме підприємство. А саме: вид діяльності, коли і ким було створене, особливості закладу, аналіз фінансового стану. Більш детально слід