

Висновок: В результаті виконання роботи був розроблений інтернет-магазин с продажу деталей та аксесуарів для мобільних телефонів. Проведена порівняльна характеристика з вже існуючими інтернет-магазинами. Він повністю відповідає вимогам, які були поставлені.

Список літератури

1. Бикнер К. *Экономичный веб-дизайн*. – СПб: «БХВ-Петербург», 2005. – 248 с.
2. Дари К., Баланеску Э. *PHP и MySQL. Создание интернет-магазина*. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2010.
3. *OpenCart*. [Електронний ресурс] URL <https://www.opencart.com/>
4. *cPanel* [Електронний ресурс] URL <https://hostiq.ua/ukr/about-cpanel/>
5. *PhpMyAdmin* [Електронний ресурс] URL <https://php-myadmin.ru/>

УДК 004.94:338.3(043.2)

*Мак Д. Ю., студент 4 курсу
спеціальності 122 «Комп'ютерні науки»
Січко Т. В., к.т.н., доцент, доцент
кафедри інформаційних технологій*

МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС – ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

Модель управління підприємством як сукупністю взаємопов'язаних бізнес – процесів обов'язково передбачає наявність методик визначення показників процесів, опис змісту моніторингу за їх показниками, аналіз невідповідностей у протіканні процесів, здійснення коригуючих і запобіжних заходів з метою постійного удосконалення процесів і системи управління в цілому. Це дозволяє виконати вихідні умови застосування основних принципів теорії процесного підходу до управління підприємством.

Моделювання бізнес–процесів підприємства передбачає вивчення основних понять, термінів, процедур проектування і побудови процесних моделей управління діяльністю підприємства та його окремих складових [1].

Технічно, бізнес-моделювання не менш трудомісткий процес, чим складання бізнес-плану. Доведеться пройти через паперовий варіант, перш, ніж буде можливе використання програмних засобів. У ході роботи необхідно знову і знову повертатися до вже прописаних моментів, вносити зміни і будувати все заново, а потім тестувати і шліфувати отриманий продукт.

У міру розвитку економіки, бізнес-моделі розвиваються і змінюють свої форми але сама сутність залишається без змін.

Дослідивши усі необхідні поняття можна приступати до діагностики організаційно-економічного стану досліджуваного підприємства. Розпочати слід з інформації про саме підприємство. А саме: вид діяльності, коли і ким було створене, особливості закладу, аналіз фінансового стану. Більш детально слід

зупинитися на результатах аналізу, оскільки вони відображають основні показники, чи є даний заклад фінансово стійким, його ефективності використання власних коштів, ділова активність, статутний капітал та багато іншого [3].

Процесний підхід дає змогу відобразити діяльність підприємства як сукупність взаємодіючих процесів, що протікають усередині організаційної структури підприємства і реалізують мету його функціонування. Тобто, це сукупність взаємопов'язаних дій людей, засобів праці та оточуючого середовища, потрібних для виготовлення продукції.

Основними елементами виробничого процесу є процес праці як свідома діяльність людини, предмети та засоби праці [4].

Застосування процесного підходу в діяльності підприємства, дозволяє перейти від «точкового» текстового опису діяльності (Положення про підрозділи і Посадові інструкції) до повного формалізованого графічного опису діяльності, яка починається від контекстної діаграми за методологією IDEF0, та поступової деталізації головної функції системи. Здійснюється це за допомогою діаграм декомпозиції, які будуються за тим самим принципом, що і контекстна, але включає більшу кількість робіт. Кожна робота, у свою чергу, може бути декомпозована для кращого розуміння процесів, та чіткішого формування вартісного аналізу [5].

Метою створення моделі «Функціонально-вартісного аналізу» є вдосконалення діяльності підприємств, досягнення покращень у роботі підприємств за показниками вартості, трудомісткості та продуктивності, що служить гарними підставами для початку оптимізації.

Оптимізуючи параметри, можна побудувати бездоганний виробничий процес, часини якого будуть працювати з максимальною продуктивністю та з мінімальними затратами.

Список літератури

1. В.В. Нетепчук. *Управління бізнес – процесами: Навч. посібник.* – Рівне:НУВГП, 2014. – 158 с.
2. Андерсен Бьєрн. *Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования.* / Пер. с англ. С.В. Ариничева/ Науч. ред. Ю.П. Адлер М.: РИА «Стандарты и качество», 2003, — 272 с. илл. — (Серия «Практический менеджмент»).
3. Робсон М., Уллах М. *Практическое руководство по реинжинирингу бизнес-процессов.* М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. — 222 с.
4. *Аналіз господарської діяльності. Навчальний посібник / За заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової.* – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 384с.
5. Ильин В. В. *Моделирование бизнес – процессов. Практический опыт разработчиков [Текст].*- М.: ООО «И. Д. Вильямс», 2006. – 176 с.